

Ihr nächster Schritt: Die individuelle, externe Recherche

1. Was und bei wem können Sie recherchieren?

- Bekannte Personen (Personen im Betrieb, «alte» Bekannte, KollegInnen)
- Fremde Personen (AusbildnerInnen, DozentInnen, AbsolventInnen einer bestimmten Aus- oder Weiterbildung, Probelektion an gewünschter Institution)
- Tage der offenen Türe in Grossbetrieb, Messe besuchen

2. Welche Methoden können Sie anwenden?

- Persönliches Interview (mit Tonband oder Diktiergerät)
- Besuch mit Beobachtung, Gesprächen, Notizen
- Telefoninterview (Fragenkatalog und Notizpapier mit Antwortmöglichkeiten zusammenstellen)
- E-Mail-Kontakt, Internetinformationen (Adressen, Personen, Informationen, Links)

3. Genauere Planung der externen Recherche

4. Auswertung der Recherche

- Wie erging es Ihnen?
- Welche Erfahrungen haben Sie gemacht?
- Welche Erkenntnisse ergeben sich für die Zukunft?